

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
“GOLDENPOINT REGALA WARNER BROS.”

(ai sensi del DPR 26/10/2001 n. 430 per le manifestazioni a premio)

1. SOGGETTO PROMOTORE

La società Goldenpoint S.p.A. (in seguito “Goldenpoint”, “Società Promotrice”) con sede legale e amministrativa in Cavriana (MN), Strada Pozzolengo, n. 3, 46040, C.F. e P.IVA 02481460208, in persona del legale rappresentante pro tempore Sig. Luca Taino.

2. OBIETTIVO

L’Operazione a premi con promessa di premio certo denominata “Goldenpoint regala Warner Bros.” (di seguito anche solo “Operazione”) è realizzata con l’intento di incentivare la vendita dei propri prodotti uomo/donna e della collezione Warner Bros.

3. DURATA

L’operazione sarà valida dal giorno 5/12/2022 al giorno 31/12/2022, anche definito “Periodo della manifestazione”.

4. TERRITORIO

L’Operazione a premi si svolgerà e sarà valida sul territorio nazionale in tutti i punti vendita ad insegna Goldenpoint aderenti all’operazione, ove sarà esposto il relativo materiale pubblicitario, e sul sito e-commerce www.goldenpoint.com.

5. DESTINATARI

Tutti i consumatori finali che effettueranno l’acquisto secondo le modalità di cui al punto 6 nei punti vendita ad insegna Goldenpoint aderenti alla manifestazione a premi, nonché i consumatori finali tramite il canale e-commerce www.goldenpoint.com.

6. MODALITA’ di SVOLGIMENTO dell’OPERAZIONE A PREMI

Dal 5/12/2022 al 31/12/2022 compreso, tutti i consumatori finali che presso i punti vendita ad insegna Goldenpoint aderenti alla manifestazione in oggetto, e tramite il canale e-commerce sul sito www.goldenpoint.com, acquisteranno prodotti goldenpoint per un valore complessivo di scontrino pari o superiore ad € 30,00, tra cui almeno un prodotto appartenente alla collezione Warner Bros. (“*Prodotti*”, individuati dettagliatamente nell’**Allegato “A”**), riceveranno in omaggio, contestualmente all’acquisto, un premio certo, come specificato nel successivo art. 7.

In caso di acquisto tramite sito e-commerce, il premio verrà inserito automaticamente a carrello al momento dell’inserimento dei prodotti di valore pari o superiore ad € 30,00, di cui almeno uno appartenente alla collezione Warner Bros.

L’operazione potrà essere pubblicizzata ai consumatori dei punti vendita aderenti tramite box espositivi, locandine, vetrofania dedicata.

Nell’eventualità che in un punto vendita non siano disponibili i premi da consegnare contestualmente all’acquisto verrà immediatamente ritirato il materiale pubblicitario e la promozione non verrà comunicata ai consumatori.

7. PREMIO IN PALIO

Il premio che il consumatore finale riceverà, senza alcun costo aggiuntivo, a seguito dell’acquisto dei Prodotti secondo le modalità della presente Operazione, è una **tazza MUG** a marchio Warner Bros., fantasie varie, ad assegnazione casuale, tra quelle indicate nell’**Allegato “B”**.

8. MECCANICA OPERAZIONE E-COMMERCE

Per gli acquisti compiuti tramite il canale e-commerce www.goldenpoint.com, nel rispetto delle modalità dell'Operazione a premi descritta al punto 6, l'assegnazione del premio sarà contestuale all'acquisto dei Prodotti, effettuato secondo i termini di cui alle "Condizioni generali di vendita" e secondo le modalità di pagamento ivi previste. Il consumatore riceverà pertanto all'indirizzo di residenza/domicilio comunicato in sede di conferma d'ordine d'acquisto il premio/omaggio, ad assegnazione casuale, tra quelli elencati al punto 7 del presente regolamento.

Si precisa che saranno considerati validi esclusivamente gli ordini d'acquisto effettuati entro le h. 23.59 del 31/12/2022. Dopo tale data nessun premio verrà erogato.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto, all'atto dell'acquisto tramite e-commerce, di dati personali errati o non aggiornati.

9. MONTEPREMI

Si stima di erogare circa **n. 4.397** premi in totale nei punti vendita ad insegna Goldenpoint S.p.A. aderenti all'iniziativa, nonché attraverso il canale e-commerce, per un totale montepremi (valore orientativo di mercato) pari ad **€ 30.075,48 I.V.A inclusa**, come meglio specificato all'**Allegato B**.

Nel caso in cui per brevi periodi taluni punti vendita (per esigenze di inventario o altre motivazioni) fossero costretti ad interrompere momentaneamente l'iniziativa, il materiale pubblicitario sarà immediatamente tolto dal punto vendita.

10. PUBBLICITA'

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso materiale POP all'interno di tutti i punti vendita aderenti alle promozioni su territorio nazionale e sul sito internet www.goldenpoint.com.

L'originale del Regolamento sarà disponibile presso la sede amministrativa della società, una riproduzione sarà disponibile e consultabile sul sito www.goldenpoint.com.

Una copia sarà facilmente consultabile e disponibile per il cliente finale all'interno di ciascun punto vendita Goldenpoint aderente all'iniziativa.

11. MODIFICHE

Qualunque modifica e/o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà effettuata senza ledere i diritti già acquisiti dai consumatori, e portata a conoscenza dei clienti con un'adeguata comunicazione informativa, pubblicata nei punti vendita aderenti e sul sito www.goldenpoint.com.

12. TUTELA DELLA PRIVACY (D.lgs. 101/2018 in attuazione del REG. UE 2016/679)

Il trattamento dei dati personali è previsto solo nel caso in cui un consumatore scegliesse di contattare la Società Promotrice per necessità specifiche relative alla presente Operazione, in quanto la meccanica dell'Operazione non prevede la raccolta di dati dei consumatori finali.

A tal fine, i partecipanti potranno scrivere a: GOLDENPOINT S.P.A., p.i 02481460208, Strada Pozzolengo, 3, 46040, Cavriana (MN) indirizzo e-mail: privacy@goldenpoint.it.

13. NORME DI CHIUSURA

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile alla Società Promotrice.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

La società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione agli interessati nella stessa forma della omessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice non ha richiesto alcuna cauzione in quanto la consegna dei premi è contestuale all'atto di acquisto, come previsto dall'art. 7 del D.Lgs. n. 430/2001.

Goldenpoint S.p.A.

In persona del Legale rapp.te Sig. Luca Taino